

Secretaría de
Cultura
Gobierno de la
Ciudad de México

Primer Informe
2013

VERSIÓN EJECUTIVA



Primer Informe 2013
Versión Ejecutiva

Secretaría de Cultura
Gobierno de la Ciudad de México



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN ■.....	9
I. DIAGNÓSTICO ■.....	11
II. CAPITAL SOCIAL Y CULTURA ■.....	15
III. DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO ■.....	17
IV. EDUCACIÓN ARTÍSTICA ■.....	21
V. PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL ■.....	23
VI. ACCESO EQUITATIVO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES ■.....	27
VII. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL ■.....	29
VIII. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN CULTURAL ■.....	33
ANEXO FINANCIERO ■.....	35
ANEXO ESTADÍSTICO ■.....	37

*Glosa al Primer Informe del Jefe
de Gobierno del Distrito Federal
Miguel Ángel Mancera Espinoza
2012-2013
Versión Ejecutiva*

Secretaría de Cultura
Gobierno de la Ciudad de México

INTRODUCCIÓN:

El tema es la cultura, tu cultura

La política cultural del Gobierno de la Ciudad de México se ubica en el marco del Programa General de Desarrollo 2013–2018, particularmente, en el Eje 1 denominado “*Equidad e Inclusión Social para el Desarrollo Humano*”, mismo que contempla la implementación de programas y acciones encaminadas a garantizar a la ciudadanía el ejercicio de sus derechos culturales en materia de identidad, creatividad, educación, formación, acceso y participación (derecho a la memoria) cultural.

Con base en la política social establecida por la presente administración, la Secretaría de Cultura asumió la tarea de lograr un modelo de corresponsabilidad social que promueva la transversalidad, integralidad y progresividad de los derechos culturales como el núcleo central de la planeación y evaluación de la política cultural y de su impacto en la población.

Para ello, se han redoblado esfuerzos con el propósito de implementar proyectos y programas que aborden la justa dimensión de los derechos culturales en la vida de la ciudad, así, la Secretaría de Cultura ha construido la Agenda Cultural a partir de la consolidación de 6 ejes de política pública:

- a) *Desarrollo Cultural Comunitario.*
- b) *Educación Artística.*

c) *Preservación y Difusión del Patrimonio Cultural y Natural.*

d) *Acceso equitativo a Bienes y Servicios Culturales.*

e) *Información y Comunicación Cultural.*

f) *Gobernanza y Cooperación Cultural.*

En este primer año de gobierno, nos hemos dado a la tarea de realizar acciones para hacer de la cultura un componente esencial de la calidad de vida y desarrollo integral del individuo, asimismo se ha dado continuidad a diversos programas que se han considerado relevantes para el desarrollo de la cultura en la Ciudad de México. También iniciamos un proceso de reestructuración orgánica con el propósito de fortalecer los procesos internos de la institución.

Afrontamos el reto de consolidar una cultura permeada por los valores de la democracia, en función de los cuales los capitalinos se apropien de los espacios públicos, se asuman como principales actores culturales y fortalezcan la red de relaciones. Esto significa que la cultura debe continuar funcionando como un agente de cambio social y catalizador, a partir de la construcción de ciudadanía, la formación de sujetos comprometidos con la vida pública, con opiniones propias y participativas para humanizar la ciudad y propiciar nuevos significados del trabajo en territorio.

I. DIAGNÓSTICO

De acuerdo con la UNESCO, la Ciudad de México es la entidad con más declaratorias de patrimonio material e inmaterial por parte de organismos internacionales, locales y estatales. Por su valor excepcional, en nuestro país existen 31 bienes inscritos en la lista del patrimonio de la humanidad; 5 de ellos están ubicados en el Distrito Federal.

Aunado a ello, en el Atlas de Infraestructura Cultural de México 2010 se registran en la capital 310 sitios arqueológicos, 5 de ellos abiertos al público, y un universo estimado de 7,000 monumentos históricos, 6,979 monumentos del siglo XX y XXI catalogados con valor artístico por el Instituto Nacional de Bellas Artes, 222 inmuebles religiosos y 23 áreas naturales protegidas. Existen asimismo diversas áreas de valor ambiental, entre las que destacan el Bosque de Chapultepec, los bosques urbanos, los parques públicos y 3 zoológicos. La ciudad cuenta con 149 museos, siendo los más relevantes el Museo Nacional de Antropología y el Museo Nacional de Historia “Castillo de Chapultepec”; además de 131 teatros y 224 centros culturales, que dan cuenta de la vitalidad de la creación cultural actual. A lo anterior habrá que sumar la enorme oferta de centros de educación artística.

A pesar de la extensa infraestructura cultural en la ciudad, la más rica del país y

una de las más amplias de Latinoamérica, la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales 2010 señala que en el Distrito Federal 8 de cada 10 personas no han visitado un recinto cultural en el último año y que el 82.1% de la población de la Ciudad de México no realiza alguna actividad artística y cultural en su comunidad.

Por otro lado, México debe su riqueza cultural y su carácter distintivo en el mundo a la formidable herencia de sus culturas y pueblos originarios. Su rico patrimonio en lenguas, gastronomía y cultura convierten a México en una de las naciones latinoamericanas con mayor legado y población indígena. De acuerdo con datos del INEGI, en el Distrito Federal se registra un total de 1 millón 509 mil 355 indígenas, por las cuales conviven en la ciudad 57 de los 62 pueblos que existen a nivel nacional. Los pueblos indígenas hoy en día continúan manteniendo sus tradiciones, usos, costumbres y sistemas normativos, al mismo tiempo que buscan proteger y conservar los sitios y áreas naturales donde llevan a cabo sus rituales tradicionales. Desgraciadamente, los pueblos y comunidades indígenas aún no disfrutan de una situación social y económica propicia para el desarrollo humano; viven con altos niveles de pobreza y en una situación de significativa desventaja



respecto al resto de la población, lo que limita sus oportunidades de acceder a servicios y bienes culturales.

Si tomamos como referente una población total de cerca de 9 millones de habitantes, y que la instancia responsable del Gobierno del Distrito Federal de la política cultural cuenta únicamente con el 4% del total de la infraestructura cultural en la ciudad (5 museos, 3 salas de teatro, 1 foro, 2 centros culturales, 6 escuelas y 4 Fábricas de Artes y Oficios), resulta poco probable que dicha instancia logre cubrir el 100% de la demanda.

De acuerdo con el Sistema de Información de la Secretaría de Cultura (SISEC), en los 22 recintos culturales del Gobierno del Distrito Federal se atiende a un promedio de 183 personas por día durante el año, es decir que impacta en un 5.97% de la población del Distrito Federal y su zona metropolitana, considerando una variación porcentual del 4% de quien asiste más de una vez.

Con base en lo anterior, se estima que

la insuficiente participación y acceso de la población a los bienes y servicios culturales es multifactorial: desconocimiento sobre las actividades artísticas y culturales que se ofertan en la ciudad, falta de tiempo, ausencia de educación artística y razones económicas; lo que da como resultado una ausencia de vinculación de los programas de cultura con los de salud, medio ambiente, educación y economía, y la insuficiente promoción de valores como la solidaridad, el trabajo colectivo, la defensa de los intereses comunes y la preservación de la identidad local y nacional.

Por otro lado, la falta de presupuesto es otro de los factores que incide de manera directa para que la cultura sea vista desde una postura del entretenimiento y no como un elemento de desarrollo sostenible.

Algunas de las problemáticas que deben atenderse para cumplir con cada una de las atribuciones establecidas en el marco normativo, que rige el trabajo del sector en la ciudad son: a) incremento del presupuesto,

b) tener mayor presencia de la cultura en lugares marginados, c) dotar a las instituciones culturales de una estructura que les permita funcionar y, d) privilegiar a la comunidad cultural con mayores estímulos y espacios de participación comunitaria.

Parece un panorama lógico, pero en una lectura detenida, es necesario considerar que las ampliaciones deben ser coherentes a las políticas culturales y a la definición de justicia, legalidad y transparencia, lo que implicaría una vinculación más estrecha con las áreas de cultura de las diferentes demarcaciones territoriales; así como la implementación de nuevas figuras administrativas para desarrollar procesos de gestión con la iniciativa privada, el gobierno local y federal.

Un punto a observar, es que los recursos destinados a cultura se disminuyen paulatinamente respecto a otros años. Si consideramos que el presupuesto asignado actualmente asciende a una cantidad estimada de 475 millones de pesos, en una ciudad de casi 9 millones de habitantes, nos da un gasto per cápita de aproximadamente 53 pesos por persona, situación que hace evidente las ca-

rencias institucionales y operativas para atender la demanda cultural en la ciudad.

De acuerdo con la Ley de Fomento Cultural la asignación mínima que debe otorgarse anualmente a cultura, es del 2 por ciento del gasto programable del presupuesto total del Gobierno del Distrito Federal; esta obligación ha sido justificada con la descentralización del recurso a las delegaciones, hecho que no ha permitido blindar la política cultural de la ciudad y vincular el presupuesto con la oferta y la demanda.

Si el 2% se destinara a la instancia rectora de las políticas culturales en la ciudad, se podrían establecer acciones para mantener, restaurar, rehabilitar o incrementar la infraestructura cultural; equipar las instalaciones de los recintos culturales, implementar estrategias para la difusión cultural, realizar programas de impacto en la ciudad, proporcionar conocimiento y tecnología a emprendedores y empresas en gestación que estén enmarcadas dentro de la industria cultural y de servicios relacionados, con el propósito de hacer realidad la dimensión económica de la cultura.

II. CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL

En el marco de la política social promovida por el gobierno de la Ciudad de México, la Secretaría de Cultura ha diseñado nuevas propuestas de intervención y desarrollo cultural, con el propósito de impulsar el potencial creativo y de expresión intelectual de individuos y colectividades, para refrendar el derecho a la cultura y fortalecer la presencia cultural como signo distintivo de la capital.

Mediante el reconocimiento de la política cultural como una estrategia de vinculación entre ciudadanía y gobierno, se establece la necesidad de ampliar los horizontes de la actividad cultural y hacer efectiva su universalidad como motor de desarrollo para la construcción de una ciudad viva, segura, humana y propositiva; y que en concordancia con el concepto de capital social garantice a la ciudadanía el pleno ejercicio de sus derechos culturales.

Nos hemos enfocado en establecer las estrategias para disminuir la brecha que impide que ciertas manifestaciones culturales sean accesibles al público; así como formar, estimular y acercar al público al conocimiento del arte y las manifestaciones culturales históricas y contemporáneas, a la aprecia-



ción del patrimonio histórico, artístico y cultural, material e inmaterial de nuestra ciudad, y en el respeto y reconocimiento a la diversidad de toda manifestación creativa.

En este sentido, la política cultural para la capital se desarrolla con base en las siguientes dimensiones:

a) Dimensión de Planeación: Se han establecido acciones para orientar el trabajo cultural y determinar los planes, programas y proyectos que se realizarán para consolidar la política cultural de la capital.

b) Dimensión Presupuestal: Se trabaja en la implementación de mecanismos de control y uso transparente del presupuesto destinado a la Secretaría de Cultura, con el propósito de aplicarse de manera efectiva en programas y acciones que beneficien a la población.

c) Dimensión Administrativa: Se ha iniciado un proceso de reestructuración de la ley orgánica como estrategia indispensable para la mejora de la operación del trabajo cultural. Hemos avanzado en la elaboración del Reglamento Interior de la Administración Pública y el Manual Administrativo de la Secretaría de Cultura, acciones prioritarias para la definición del alcance institucional en el marco de la política pública de la ciudad.

d) Dimensión Política: Se busca lograr el empoderamiento de la comunidad cultural y de los ciudadanos en general, a partir de un trabajo de corresponsabilidad con la institución y el fortalecimiento de un marco jurídico en materia de cultura que permita la toma de decisiones y la implementación de acciones de mejora continua.

III. DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO

Es el eje de la política cultural que tiene como propósito garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales de las personas, así como el reconocimiento de la propia cultura para fortalecer la base del capital social y ejercer sus capacidades creativas y críticas.

3.1 Diálogo Capital: Nuevas Narrativas, Nuevos Diálogos

El proyecto *Diálogo Capital*, tiene como propósito conocer la percepción de las y los adolescentes, de entre 12 y 15 años de edad, sobre la ciudad en que viven y sus intereses culturales y artísticos.



Este programa tuvo la participación de 1106 jóvenes y niños con actividades hacia la población infantil con el tema *Diálogo Capital en el Verano*, realizando la lectura individual en voz alta del clásico “El Principito”, en el Monumento de la Revolución.

3.2 Fortalecimiento a las organizaciones culturales comunitarias

Atentos al interés, los talentos, las capacidades y los derechos culturales de las y los ciudadanos, se otorga prioridad al vínculo con colectivos, círculos culturales y organizaciones vecinales, para impulsar proyectos creativos que contribuyan tangiblemente al desarrollo y la integración social. La Secretaría de Cultura han brindado acompañamiento a 40 organizaciones comunitarias. Incluye los siguientes programas y proyectos:

- **Capacitación para el fortalecimiento de grupos culturales y comunitarios**
- **Corredor Cultural Comunitario**

3.3. Apoyo a los Cine Clubes y a la cultura visual de los capitalinos

Consciente de la importancia que tiene el cine como medio de expresión, descubrimiento, imaginación y reflexión, la Secretaría de Cul-

tura de la Ciudad de México apoya e impulsa la creación y fortalecimiento de los Cine Clubes Comunitarios: pequeños espacios localizados en zonas de la urbe poco favorecidas o incluso carentes de infraestructura cultural adecuada, acondicionados para el disfrute estético de esta manifestación artística.

A la fecha se está atendiendo a 25 cine clubes, lo que implica aproximadamente un total de 144 proyecciones para beneficiar a más de 2 mil 500 asistentes.

3.4. Empatía Artística: Taller para personas en estado de reclusión

Este proyecto surge con el objetivo de impulsar el potencial creativo, individual y colectivo, de grupos en situación de reclusión, por medio de actividades que generen una empatía con el arte y con el fin de provocar integración, respeto, convivencia pacífica, reconocimiento y aceptación de lo diverso.

Se atendió durante los meses de mayo, junio y julio a 35 internos del Centro de Ejecución de Sanciones Penales Varonil Norte.

3.5. Programa de fotografía *Caleidoscopio* en la Ciudad de México

El programa *Caleidoscopio* tiene como propósito construir la memoria colectiva de una comunidad a través de un diálogo intergene-



racional, mediante imágenes y narraciones orales, permitiendo reivindicar la tradición oral de pueblos, barrios y colonias, así como visibilizar, reconocer y re-significar identidades sociales.

Se efectuaron talleres en el Centro Cultural Miravalle, en la delegación Iztapalapa y convocatorias para comenzar a trabajar con comunidades del Faro Tláhuac, la Central de Abastos y el barrio de Tepito.

3.6. Programa *Imaginación en Movimiento*, Empresas Culturales

El programa *Imaginación en Movimiento* tiene como propósito consolidar mecanismos para la sustentabilidad del sector cultural, así como brindar herramientas técnicas y administrativas para el desarrollo y ejecución de proyectos que benefician a sus emprendedores y a la ciudad en su conjunto.

Se brindó orientación y tutoría personalizada a 235 artistas, creadores y gestores culturales; se impartieron 6 talleres sobre “*Elaboración de Proyectos Culturales Sustentables*” y 2 talleres de “*Empresas Culturales con Perspectiva de Género*”, con la participación de 377 artistas, creadores y gestores culturales.

3.7. Programa Fomento a la Lectura y el Libro

El programa de Fomento a la Lectura y el Libro tiene como objetivo elevar los índices de lectura en la población, a través de la consolidación de estrategias innovadoras y la generación de espacios para el encuentro con los libros. Entre los principales proyectos se encuentran:

- **Libro Clubes**
- **Inventores Culturales**
- **Programa Libro puertos**

3.8 Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México

Del 11 al 20 de octubre se llevará a cabo la *XIII Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México*, orientada a la formación de hábitos lectores entre la población, así como a consolidar y fortalecer los de quienes realizan cotidianamente esta práctica.

3.9 Premio Iberoamericano de Novela Elena Poniatowska

El jurado del Premio Iberoamericano de Novela Elena Poniatowska, formado por Cristina Rivera Garza, Anamari Gómez y Julián Herbert, deliberará el 1 de octubre para elegir la obra ganadora de este certamen, entre 81 novelas publicadas entre junio de 2012 y junio de 2013.



3.10 Red de Fábricas de Artes y Oficios (FAROS)

La Red de Fábricas de Artes y Oficios de la Ciudad de México es un modelo de intervención pública que promueve la creatividad y la reconstitución del tejido social. Es un referente cultural a nivel nacional e internacional de la Ciudad de México. Su principal objetivo es generar oferta cultural en zonas marginadas mediante servicios que favorezcan la prevención, inclusión, cohesión e inserción social, así como contribuir a la formación y ocupación de las personas con artes y oficios diversos, como posibilidad de cambio y de transformación comunitaria. Esta integrada por las siguientes Fábricas de Artes y Oficios:

- **FARO de Oriente**
- **FARO Tláhuac**
- **FARO Milpa Alta**
- **FARO Indios Verdes**

3.11 Centros Culturales

Son recintos ubicados en lugares concurridos con intensa actividad cultural. Se planean actividades trimestrales: talleres artísticos artesanales, ciclos de cine, teatro y música, a fin de ofrecer todos los días del año actividades de interés que permitan gozar de cultura a los visitantes.

- **Centro Cultural José Martí**
- **Centro Cultural Xavier Villaurrutia**

IV. EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Es el eje de la política cultural que tiene como propósito consolidar los esquemas de profesionalización artística y brindar una oferta de calidad a niños y jóvenes interesados en desarrollar sus capacidades a través de diversas acciones de carácter formal y no formal en los niveles de iniciación, media y superior.

4.1 Centro Cultural Ollin Yoliztli (CCOY)

El Centro Cultural Ollin Yoliztli (CCOY) es el espacio para la promoción y difusión cultural y la educación artística del Gobierno del Distrito Federal en el sur de la Ciudad.

Además de ofrecer educación formal y no formal en los niveles de iniciación, intermedio y superior en seis escuelas de música





y danza, cuenta con programación musical y dancística y sala de exposición de artes plásticas.

El Centro Cultural Ollin Yoliztli centra sus esfuerzos en dar continuidad y mejorar constantemente los programas educativos de sus escuelas y los programas culturales de promoción y difusión de música y danza, tales como:

- **Escuela de Danza Contemporánea**
- **Escuela de Iniciación a la Música y a la Danza.**
- **Escuela de Música Vida y Movimiento**
- **Escuela de Danza de la Ciudad de México**
- **Escuela de Música del Rock a la Palabra**
- **Escuela de Mariachi Ollin Yoliztli Garibaldi**

4.2 Programa de Formación de Formadores "SaludArte"

El programa *SaludArte* es una iniciativa conjunta de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y las Secretarías de Educación, de Salud y de Desarrollo Social, así como del Consorcio Internacional de Arte y Escuela A.C (ConArte) y el Instituto del Deporte de la Ciudad de México, que ofrece clases de danza, teatro, música y canto a niños de 100 escuelas primarias públicas ubicadas en zonas de alta marginalidad. Las actividades artísticas están orientadas a proporcionar, además, consejos de nutrición y activación física, así como actividades que promuevan la estimulación psicomotriz, emocional, creativa e intelectual.

V. PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Es el eje de la política cultural que tiene como propósito promover, conservar y divulgar el patrimonio cultural y natural para fortalecer los vínculos de identidad, la apropiación de la herencia cultural y de la cultura contemporánea de la población capitalina.

5.1 Museo de la Ciudad de México

El Museo de la Ciudad de México volverá a su vocación original de ser el museo dedicado a la Ciudad de México y recuperar su acervo. Deberá garantizar su calidad para incidir en el gusto de los visitantes.

Durante lo que va del año las exposiciones han sido vistas por más de 122 mil personas.

5.2 Casa de la Memoria Metropolitana (Museo Archivo de la Fotografía)

Constituye un legado de la memoria fotográfica, realiza labores tanto museísticas como archivísticas. Ofrece exposiciones temporales del trabajo de los mejores fotógrafos mexicanos, históricos o actuales que constituyen un testimonio de incalculable valor sobre alguna etapa histórica de la capital. El acervo fotográfico de la Ciudad de México es de casi dos millones de imágenes.

Durante lo que va del año se han atendido a más de 12 mil personas.

5.3 Museo de los Ferrocarrileros

El Museo de los Ferrocarrileros es un espacio de difusión cultural con colección permanente que dan cuenta de la lucha y la labor realizada por los trabajadores ferrocarrileros a lo largo de varios lustros.

Durante lo que va del año se han atendido a más de 116 mil personas.

5.4 Museo Nacional de la Revolución

El Museo Nacional de la Revolución expone los hechos más sobresalientes de la Revolución Mexicana. Dentro del recinto se realizan visitas guiadas para grupos de educación básica, educación especial y beneficiarios del programa *Prepa Sí*; talleres infantiles para grupos con discapacidad y con perspectiva de género; actividades académicas: ciclos de conferencias, ciclos de cine, presentaciones de libros y actividades culturales diversas.

Durante lo que va del año, el Museo Nacional de la Revolución ha atendido a más de 233 mil visitantes.



5.5 Museo Panteón de San Fernando

El panteón de San Fernando es un ejemplo de la arquitectura funeraria decimonónica. Concentra parte de su actividad en la figura de Benito Juárez proyectándola en toda su magnitud a nivel nacional e internacional.

Durante lo que va del año, el Museo Nacional de la Revolución ha atendido a más de 31 mil visitantes.

5.6 Archivo Histórico del Distrito Federal “Carlos de Sigüenza y Góngora”

El Archivo Histórico del Distrito Federal “Carlos de Sigüenza y Góngora”, organiza, conserva, administra, describe y divulga el patrimonio documental de la Ciudad de México, el cual data del año 1524.

Durante lo que va del año el Archivo fortaleció las áreas de servicio e investigación, se atendieron alrededor de 4,668 personas a las cuales se les proporcionaron 23,499 servicios.

5.7 Formación de guías y facilitadores de patrimonio cultural

Con el INJUVE se implementó un programa de capacitación a 50 jóvenes estudiantes

para servir de guías en apoyo a los servicios educativos de los museos.

5.8 Programa *Noche de Museos*

El programa *Noche de Museos* da a conocer el patrimonio histórico de la Ciudad de México y las colecciones de los Museos; el año pasado participaban 28 museos; este año la cifra se incrementó a 60 Museos.

5.9 Programa *Día Internacional de los Museos*

El programa se lleva a cabo de forma conjunta con el Consejo Internacional de Museos (ICOM) y para el presente año se incrementó la cifra de museos participantes a 65. Dicho evento se realizó el 18 de mayo de 2013.

5.10 Ceremonias Cívicas

El programa ha llevado a cabo diversas ceremonias cívicas que conmemoran los acontecimientos históricos más relevantes de nuestra nación, mismos que fomentan la cultura cívica entre la comunidad capitalina y fortalecen la identidad ciudadana que requieren los habitantes de la Ciudad de México. Se propone revitalizar la identidad cultural de los



capitalinos por medio del rescate y divulgación de la historia.

Se han realizado 14 ceremonias durante lo que va del año con una asistencia de 4,010 invitados.

5.11 Programa Paseos Históricos

El programa *Paseos Históricos* tiene como objetivo promover y difundir entre los habitantes el significado y la importancia de la riqueza histórica y cultural que conserva la Ciudad de México. Consiste en visitas guiadas que se realizan en sitios con valor histórico, artístico o cultural en las 16 delegaciones que conforman el Distrito Federal.

Durante lo que va del año, se han realizado 34 visitas dominicales, 55 visitas especiales y 7 callejoneadas, con un total de 20,436 asistentes.

5.12 Programa Guardianes del Patrimonio

El programa *Guardianes del Patrimonio* tiene como objetivo generar en los habitantes y

visitantes de la Ciudad de México el deseo de conocer y proteger la herencia de nuestros antepasados con la intención de fortalecer su identidad como sujetos históricos y protagonistas del devenir de la Ciudad. Se atendieron 14 escuelas.

5.13 Programa de Declaratorias de Patrimonio

Este programa consiste en gestionar, dar seguimiento y asesoría técnica en el proceso de declaratorias, ya sean a petición de parte o de oficio. Gestión, seguimiento e integración de tres Declaratorias de Patrimonio.

5.14 Asignatura Estatal: Patrimonio Cultural y Natural del Distrito Federal

Se implementa este programa con el propósito de fortalecer en los alumnos, el sentido de identidad local y nacional, propiciar la integración al entorno social, cultural y natural, así como a desarrollar habilidades y competencias necesarias para la vida.

VI. ACCESO EQUITATIVO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Es el eje de la política cultural que tiene como propósito consolidar a la Ciudad de México como un espacio multicultural abierto al mundo, equitativo, incluyente, creativo y diverso, donde se promueve la implementación de políticas culturales participativas al servicio de la ciudadanía, el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes.

Se han desarrollado diversas acciones para aumentar el acceso y la participación de la población del Distrito Federal en los servicios y bienes culturales y naturales.

6.1 Programa de artes escénicas y nuevas alternativas culturales

Este programa presenta en los teatros a cargo de la Secretaría de Cultura: el Teatro de la Ciudad *Esperanza Iris*, Teatro *Benito Juárez*, Teatro *Sergio Magaña* y el Foro *A Poco No* obras teatrales, danza y espectáculos de calidad que contribuyen al fortalecimiento de las relaciones de convivencia pacífica, por tratarse de alternativas sanas de entretenimiento para todos los sectores de la población.

Se ha perfilado la vocación de los teatros mediante una programación artística de calidad, dando cabida a los mejores grupos, tanto nacionales como extranjeros.



6.2 Programa Galerías Abiertas en la Ciudad de México

Con el fin de recuperar espacios públicos para los creadores y promover las artes visuales en la Ciudad, existen seis galerías: las Rejas de Chapultepec, las Rejas de la Delegación Álvaro Obregón, las Rejas del Instituto Politécnico Nacional, las Rejas del Centro de Investigaciones Avanzadas (CINVESTAV-IPN), la Macroplaza en la Delegación Iztapalapa y las Rejas del Instituto Mexicano del Petróleo.

6.3 Programa Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México

El programa de la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México tiene como objetivo difundir la música de concierto y fortalecer el aprecio por la iniciación musical de calidad.

6.4 Producción en espacios públicos

La Secretaría de Cultura apoya y promueve una variada oferta cultural en espacios pú-

blicos, que favorece la apreciación estética, el goce de la ciudad y el disfrute del tiempo libre en condiciones de tolerancia y ejercicio de la diversidad cultural. A través de las siguientes actividades y programas:

- **Ópera en el balcón**
- **Chapultepec Cultural**
- **Bosque de Aragón Cultural 2013**
- **Mejor con los Años**
- **Apoyo a festivales**
- **Teatro de Estreno en Plazas Públicas**

De estas últimas actividades se han realizado más de 200 eventos beneficiando a 80 mil personas.

6.5 Programa Coros y Orquestas de la Ciudad de México

Se dio continuidad al trabajo de 12 orquestas y 9 coros en la Ciudad de México en colaboración con las delegaciones. Se llevaron a cabo 30 conciertos con la asistencia de más de 10 mil personas.



VII. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Es el eje de la política cultural que tiene como propósito el acceso de los ciudadanos a una información libre y plural que contribuya al desarrollo de su identidad cultural en el respeto de los derechos del otro y de la diversidad.

7.1 Código DF, radio cultural en línea

Código DF, radio cultural en línea es un proyecto que bajo la operación de la Secretaría de Cultura promueve y difunde, a través del internet, las propuestas artísticas, culturales





y recreativas programadas por la institución y por los recintos que colaboran con ella, así como de otras dependencias e instituciones públicas y privadas dedicadas a la cultura.

7.1.1 PROGRAMA DE RADIO “ENTRE CALLES, MONUMENTOS Y RECINTOS”

En colaboración con la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, se emprendió el diseño de un espacio virtual de divulgación del patrimonio material e inmaterial de la ciudad, que contribuya a la reflexión sobre la importancia de su cuidado y protección.

7.2 Divulgación cultural

Se han difundido más de 2 mil actividades de fomento a la lectura, música, cine, teatro, danza, programas infantiles, cursos y talleres, conferencias, visitas guiadas y exposiciones; todos ellos realizado en recintos

The screenshot shows the website interface for 'cultura.df.gob.mx'. At the top, it features the logo 'El tema es la CULTURA tu cultura' and navigation tabs for 'INICIO', 'SECRETARÍA', 'RECINTOS', 'PROGRAMAS', 'SALA DE PRENSA', and 'CARTELERIA'. Below the navigation is a featured article with a photo of four men and a text snippet. A calendar for September 2013 is displayed, with the 13th highlighted. To the right of the calendar are sections for 'IMAGEN DEL DÍA' and 'VIDEO'. Below the calendar is a list of 'Actividades' including 'Cine y Video', 'Conferencias', 'Convocatorias', 'Cursos y Talleres', 'Danza', 'Eventos Cívicos', 'Exposiciones', 'Festivales', 'Fomento a la Lectura', 'Música', 'Pasajes Históricos', 'Regulete', and 'Teatro / Artes Escénicas / Visitas Guiadas'. There are also sections for 'Convenios' and 'Programas'. At the bottom, there is a banner for '34 aniversario Informando y orientando a la ciudadanía' and 'locotel'. The footer contains contact information for the Secretaría de Cultura / Gobierno del Distrito Federal.

The poster is titled 'CONVOCATORIA FORO DE CONSULTA PÚBLICA' and features the logo 'El tema es la CULTURA tu cultura'. It is for the 'PROGRAMA SECTORIAL DE CULTURA 2013-2018 DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO'. The poster lists several key areas of focus:

- DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO
- FOMENTO A LA LECTURA Y EL LIBRO
- ACCESO Y PARTICIPACIÓN EN LA VIDA CULTURAL
- PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
- EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL
- COOPERACIÓN CULTURAL
- SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN CULTURAL

 The closing date is prominently displayed as 'viernes 13 DE SEPTIEMBRE DE 2013'. At the bottom, it provides the website 'www.cultura.df.gob.mx' and social media handles for 'Cultura Ciudad de México' and '@CulturalDF'.

o a través de programas propios de la Secretaría. Asimismo, se ha coadyuvado en la promoción de:

- Actividades externas, tanto públicas y privadas como del tercer sector.
- Campañas integrales de difusión en el Sistema de Transporte Colectivo Metro.
- Convocatorias y carteleras semanales en los principales periódicos de circulación nacional.
- Carteles en la red de trolebuses y tren ligero.
- Actividades con el apoyo de instituciones como el Museo Interactivo de Economía y La Casa del Cine, de revistas como *Time Out* y sitios electrónicos como la página *Museos de México*.

Igualmente se han establecido intercambios de difusión con las secretarías locales de Turismo, de Educación y de Medio Ambiente, con instancias de gestión cultural na-

cionales, y con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

7.3 Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura (SISEC)

Es un sistema *web* organizado en diferentes módulos en los cuales se registran de manera periódica las actividades y los beneficiarios de los programas que opera la Secretaría de Cultura con el propósito de almacenar, administrar, controlar, procesar, transmitir o recibir datos, para satisfacer las necesidades de información que se presentan de manera interna o externa por parte de diferentes instancias.

Actualmente el sistema cuenta con 80 mil registros que agrupan la frecuencia de actividades que desarrolla cada área.



VIII. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN CULTURAL

Es el eje de la política cultural que tiene como propósito el reconocimiento multicultural de la Ciudad de México, a través de programas incluyentes que propicien la cooperación y el respeto mutuo de los diversos actores nacionales e internacionales.

8.1 Consulta Pública ***El Tema es la Cultura, tu Cultura***

Durante el periodo del 28 de julio al 13 de septiembre de 2013, se realizó la consulta pública *El tema es la cultura, tu cultura*, como una estrategia de participación social



que contribuye a la consolidación de propuestas para el desarrollo del sector y es fundamental para el Programa Sectorial de Cultura 2013-2018 del Gobierno de la Ciudad de México. En total se recibieron 73 propuestas por parte de la ciudadanía.

8.2 Consejo de Fomento y Desarrollo Cultural

El consejo es un espacio de vinculación entre las autoridades culturales y la sociedad en general, con funciones deliberativas y de asesoría, tiene como propósito analizar y desarrollar propuestas para el diseño de la política cultural; así como participar en la elaboración, seguimiento y evaluación del Programa de Fomento y Desarrollo Cultural y, promover la participación de la comunidad, los grupos sociales y la sociedad en general en el trabajo cultural.

En el marco de la instalación del Consejo se realizó la presentación de la Agenda Cultural.

8.3 Vinculación con las demarcaciones territoriales de la ciudad

Mediante sesiones mensuales entre las áreas de cultura de las 16 delegaciones y la Secretaría de Cultura se busca el fortalecimiento y coordinación de asuntos comunes, la presentación de modelos de intervención exitosos y la coordinación con las diferentes áreas de la Secretaría de Cultura.

8.4 Implementación de los Ejes Transversales: Adultos Mayores, Discapacidad, Diversidad Sexual y Equidad de Género.

Como una estrategia para garantizar el respeto a los derechos humanos de la población en la ciudad, se implementan diversas acciones de carácter cultural, a fin de dar cumplimiento a la política pública establecida por el gobierno de la ciudad.

8.5 Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México

La Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México (CFCM), es un órgano desconcentrado de la Administración Pública del Distrito Federal, adscrito a la Secretaría de Cultura; fue creada en abril del 2009 a través de la Ley de Filmaciones del Distrito Federal (LDFD) en su Artículo 12, con el fin de facilitar el trámite de permisos a las producciones y servir de enlace oficial entre el gobierno y las empresas productoras, incentivándolas a trabajar en locaciones del Distrito Federal. Entre sus servicios y acciones se encuentran:

- **Registro de productores**
- **Credenciales de Registro**
- **Ingresos por pagos de derechos de filmación en la vía pública y presupuesto aplicable a la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México**
- **Nueva imagen del Portal Web de la Comisión**
- **Registro de locaciones**
- **Registro de Servicios a la Producción**
- **Fideicomiso para la Promoción y el Desarrollo del Cine Mexicano en el Distrito Federal (PROCINEDF)**

ANEXO FINANCIERO

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
SECRETARÍA DE CULTURA
(millones de pesos)**

VARIACIÓN ORIGINAL / MODIFICADO

PRESUPUESTO 2012 (cifras a diciembre)	ORIGINAL A	MODIFICADO/ EJERCIDO B	\$ C = B - A	% D = (C/A) * 100
RECURSOS FISCALES	458.4	478.6	20.2	4.4
RECURSOS FEDERALES	0	142.2	142.2	100
TOTAL	458.4	620.8	162.4	35.4

AVANCE

PRESUPUESTO 2013 (cifras al 15 de septiembre)	ORIGINAL A	MODIFICADO B	EJERCIDO C	COMPROMISO D	EJERCICIO % E = (C/B) * 100	COMPROMISOS % F = (D/B) * 100
RECURSOS FISCALES	475.2	476.1	260.6	215.5	54.74	45.26
RECURSOS FEDERALES	0	35.8	2.1	32.6	5.87	91.0
TOTAL	475.2	511.9	262.7	248.10	51.32	48.47

ANEXO ESTADÍSTICO

Anexo Estadístico

I.- DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO

Concepto	2012- 2013⁽¹⁾	
Centro Cultural FARO de Oriente: Actividades	283	
Centro Cultural FARO de Oriente: Asistentes	71,926	
Centro Cultural FARO Tláhuac: Actividades	114	
Centro Cultural FARO Tláhuac: Asistentes	15,713	
Centro Cultural FARO de Milpa Alta: Actividades	46	
Centro Cultural FARO de Milpa Alta: Asistentes	12,611	
Centro Cultural FARO Indios Verdes: Actividades	177	
Centro Cultural FARO Indios Verdes: Asistentes	20,620	
Total	Actividades	620
	Asistentes	120,870

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: Secretaría de Cultura, 2013

Talleres y Cursos en la Red de Fábricas de Artes y Oficios

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Talleres y cursos en los cuatro FAROS: Talleres y cursos		417
Talleres y cursos en los cuatro FAROS: Alumnos		9,347
Total	Talleres y cursos	417
	Alumnos	9,347

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Diálogo Capital: Nuevas Narrativas, Nuevos Diálogos

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Diálogo Capital: Eventos		2
Diálogo Capital: Asistentes		1,106
Total	Eventos	2
	Alumnos	1,106

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Anexo Estadístico

Fortalecimiento a las Organizaciones Culturales Comunitarias

Concepto	2012-2013 ⁽¹⁾	
Desarrollo Cultural Comunitario: <i>Proyectos*</i>	103	
Desarrollo Cultural Comunitario: <i>Actividades**</i>	1,184	
Desarrollo Cultural Comunitario: <i>Asistentes**</i>	33,496	
Capacitación Cultural: <i>Actividades</i>	44	
Capacitación Cultural: <i>Asistentes</i>	806	
Imaginación en Movimiento, Empresas culturales: <i>Actividades</i>	120	
Imaginación en Movimiento, Empresas culturales: <i>Asistentes</i>	735	
Caleidoscopio en la Ciudad de México: <i>Actividades</i>	1	
Caleidoscopio en la Ciudad de México: <i>Asistentes</i>	15	
Programas transversales o interinstitucionales: <i>Actividades</i>	15	
Programas transversales o interinstitucionales: <i>Asistentes</i>	721	
Total	Actividades	1,367
	Asistentes	35,773

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

* Incluye el seguimiento a los proyectos del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) 2010, 2011 y 2012, así como los apoyos en actividades artísticas para reclusorios y colectivos de Desarrollo Comunitario.

** Actividades desarrolladas en territorio con Círculos Culturales, promotores y gestores en distintas disciplinas (Cine, Teatro, Artes Plásticas, Música y Danza)

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Fomento a la Lectura y el Libro

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Libro Puertos en el Metro: Número		4
Libro Puertos en el Metro: Usuarios Registrados		1,017
Libro club de la Ciudad de México: Actividades		405
Libro club de la Ciudad de México: Beneficiarios		35,404
Inventores Culturales : Actividades		39
Inventores Culturales : Beneficiarios		6,232
Remate de libros: Beneficiarios		147,000
Total	Actividades	444
	Asistentes	189,653

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Servicios de distribución y venta de libros

Concepto	2012- 2013⁽¹⁾
Libro club de la Ciudad de México: Libro clubes existentes	464
Libro club de la Ciudad de México: Libros entregados	3,403
Remate de libros: Libros rematados y vendidos	250,000
Remate de libros: Número de sellos editoriales	250

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Centros Culturales José Martí y Xavier Villaurrutia

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Centro Cultural José Martí: <i>Actividades</i>		604
Centro Cultural José Martí: <i>Asistentes</i>		66,285
Centro Cultural Xavier Villaurrutia: <i>Actividades</i>		178
Centro Cultural Xavier Villaurrutia: <i>Asistentes</i>		5,217
Total	Actividades	782
	Asistentes	71,502

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

II.- EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Centro Cultural Ollin Yoliztli

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Centro Cultural Ollin Yoliztli: <i>Actividades</i>		1,054
Centro Cultural Ollin Yoliztli: <i>Asistentes</i>		90,760
Total	Actividades	1,054
	Asistentes	90,760

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Programas de Educación Artística

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Escuela de iniciación a la música y a la danza: <i>Alumnos</i>		667
Escuela de música Vida y Movimiento: <i>Alumnos</i>		269
Escuela de danza contemporánea: <i>Alumnos</i>		68
Escuela de danza de la Ciudad de México: <i>Alumnos</i>		480
Escuela del Rock a la Palabra: <i>Alumnos</i>		185
Escuela del Mariachi Ollin Yoliztli en Garibaldi: <i>Alumnos</i>		180
Orquestas y coros juveniles de la Ciudad de México: <i>Alumnos</i>		668
Total	Alumnos	2,517

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

III.- PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Museos

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Museo de la Ciudad de México: <i>Actividades</i>		80
Museo de la Ciudad de México: <i>Asistentes</i>		122,193
Casa de la Memoria Metropolitana (Museo Archivo de la Fotografía): <i>Actividades</i>		48
Casa de la Memoria Metropolitana (Museo Archivo de la Fotografía): <i>Asistentes</i>		12,739
Museo de los Ferrocarrileros: <i>Actividades</i>		165
Museo de los Ferrocarrileros: <i>Asistentes</i>		116,863
Museo Nacional de la Revolución: <i>Actividades</i>		42
Museo Nacional de la Revolución: <i>Asistentes</i>		233,838
Museo Panteón de San Fernando: <i>Actividades</i>		207
Museo Panteón de San Fernando: <i>Asistentes</i>		31,901
Total	Actividades	542
	Asistentes	517,534

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Archivo Histórico del Distrito Federal “Carlos de Sigüenza y Góngora” y Red de Bibliotecas

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Archivo Histórico del DF: Número de Servicios al Público		23,499
Archivo Histórico del DF: Número de asistentes		4,668
Total	Servicios al Público	23,499
	Asistentes	4,668

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Divulgación del Patrimonio Cultural

Concepto		2012- 2013 ⁽¹⁾
Divulgación del patrimonio cultural: <i>Número de Paseos Históricos</i>		96
Divulgación de patrimonio cultural: <i>Número de asistentes</i>		20,436
Asignatura Estatal: Patrimonio Cultural y Natural del Distrito Federal: <i>Actividades</i>		10
Asignatura Estatal: Patrimonio Cultural y Natural del Distrito Federal: <i>Participantes</i>		185,810
Total	Actividades	106
	Asistentes	206,246

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.
Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Ceremonias Cívicas

Concepto		2012- 2013 ⁽¹⁾
Número de ceremonias cívicas		14
Asistentes a ceremonias cívicas		4,010
Total	Actividades	14
	Asistentes	4,010

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.
Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

IV.- ACCESO EQUITATIVO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Dirección de Artes Escénicas (Sistema de Teatros)

Programa de Creación de Públicos y Nuevas Alternativas Culturales

Concepto	2012- 2013⁽¹⁾	
Teatro de la Ciudad: <i>Actividades</i>	218	
Teatro de la Ciudad: <i>Asistentes</i>	102,442	
Teatro Benito Juárez: <i>Actividades</i>	159	
Teatro Benito Juárez: <i>Asistentes</i>	10,877	
Teatro Sergio Magaña: <i>Actividades</i>	181	
Teatro Sergio Magaña: <i>Asistentes</i>	7,457	
Foro A Poco No: <i>Actividades</i>	116	
Foro A Poco No: <i>Asistentes</i>	2,825	
Foro Itinerante (Teatro Blanquito): <i>Actividades</i>	34	
Foro Itinerante (Teatro Blanquito): <i>Asistentes</i>	4,127	
Total	Actividades	708
	Asistentes	127,728

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: Secretaría de Cultura, 2013

Galerías Abiertas

Exposiciones en Espacios Públicos

Exposiciones*	Periodo de exhibición
A Través de los Ojos del Cóndor	Diciembre 2012 - Septiembre 2013
Ballet Folklórico de Amalia Hernández	
Campanas	
Concurso Fotográfico Canal 11	
Exposición Arena México: 80 Años de Lucha Continua	
El Maravilloso Mundo de la Vida Microscópica	
Paseando por la Ciudad, Fotografías de Manuel Ramos 1900-1940	
Iberoamérica Ilustra	
Inali: Una Mirada a la Diversidad Lingüística de México	
José Guadalupe Posada (Transmisor 1913-2013)	
La Pasión en Iztapalapa	
Las Alas de la Ciudad	
Los Nuevos Códices de Brian Nissen	
Mundo Microscópico	
Tazas	

* Por la afluencia de los espacios públicos donde se ubican las galerías abiertas, se estima que cada año las exposiciones son vistas por el mismo número de habitantes que han transitado por esos puntos.

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

* Incluye las Rejas de Chapultepec, las Rejas de la Delegación Álvaro Obregón, las Rejas del Instituto Politécnico Nacional, las Rejas del Centro de Investigaciones Avanzadas (CINVESTAV-IPN), la Macropiazza en la Delegación Iztapalapa y las Rejas del Instituto Mexicano del Petróleo.

Fuente: Secretaría de Cultura, 2013

Agrupaciones Musicales

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Agrupaciones Musicales: <i>Conciertos</i>		10
Agrupaciones Musicales: <i>Asistentes</i>		4,017
Total	Actividades	10
	Asistentes	4,017

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México: <i>Conciertos</i>		62
Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México: <i>Asistentes</i>		35,843
Total	Actividades	62
	Asistentes	35,843

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Programa Apoyo a Festivales

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Circuito de Festivales: <i>Actividades</i>		65
Circuito de Festivales: <i>Asistentes</i>		54,301
Total	Actividades	65
	Asistentes	54,301

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.
Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Programa Teatro de Estreno en Plazas Públicas

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Teatro de Estreno en Plazas Públicas: <i>Eventos</i>		32
Teatro de Estreno en Plazas Públicas: <i>Asistentes</i>		6,000
Total	Actividades	32
	Asistentes	6, 000

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.
Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Producción en Espacios Públicos

Concepto		2012- 2013 ⁽¹⁾
Apoyo logístico para eventos: <i>Eventos apoyados</i>		710
Producción en Espacios Públicos: <i>Asistentes</i>		360,040
Total	Actividades	710
	Asistentes	360,040

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Programa Coros y Orquestas de la Ciudad de México

Concepto		2012- 2013 ⁽¹⁾
Coros y Orquestas juveniles de la Ciudad de México: <i>Conciertos</i>		30
Coros y Orquestas juveniles de la Ciudad de México: <i>Asistentes</i>		10,755
Total	Conciertos	30
	Asistentes	10,755

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

V.- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Código DF, Radio Cultural en Línea

Concepto		2012- 2013 ⁽¹⁾
Programas de radio diseñados: <i>Código DF</i>		2,176
Código DF: <i>Ciberescuchas</i>		230,001
Total	Conciertos	2,176
	Radioescuchas	230,001

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Programa de Divulgación Cultural

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Visitas a página <i>web</i>		955,753
Actividades difundidas en página <i>web</i>		2,500
Seguidores en (<i>Twitter</i>)		68,373
Seguidores en (<i>Facebook</i>)		50,106
Newsletter y videos publicados		32
Notas publicadas en los medios		5,713
Total	Visita a Pagina Web	955,753
	Redes Sociales	118,479
	Actividades de Difusión	8,245

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura (SISEC)

Concepto		2012- 2013⁽¹⁾
Registros en base de datos		85,357
Total	Registros	85,357

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

VI. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN CULTURAL

Convenios con Instituciones sin fines de lucro

Concepto		2012- 2013 ⁽¹⁾
Número de convenios interinstitucionales		11
Total	Convenios	11

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Comisión de Filmaciones

Permisos y Avisos de Filmación en la Ciudad

Concepto	2012- 2013 ⁽¹⁾
Permisos	2,020
Avisos	2,784
Total	4,804

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**

Convenios con Instituciones sin fines de lucro

Concepto		2012- 2013 ⁽¹⁾
Número de convenios interinstitucionales		11
Total	Convenios	11

¹ Información del 5 de Diciembre de 2012 al 15 de Septiembre de 2013.

Fuente: **Secretaría de Cultura, 2013**



SECRETARÍA DE CULTURA
CIUDAD DE MÉXICO



SECRETARÍA DE CULTURA
CIUDAD DE MÉXICO